

## **Magistar menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu/ Master of Science of Hospitality & Tourism Management**

Magistarske studije koncipirane su tako da se zadovolje potrebe kadrova u ključnim oblastima zaposlenja kao što su *obrazovanje* (univerziteti, fakulteti i srednje škole - naročito gdje se izučava turizam), *javna uprava* – nacionalne i opštinske administracija (posebno oblasti gdje postoji perspektiva daljeg razvoja turizma), kao i *turistička industrija*.

Fakultet za biznis i turizam učinio značajne napore da sasluša potrebe tržišta u projektovanju studijskih programa, ali i da dobro integriše praktičnu primjenu znanja u studijskom programu. Ideja vodilja za osnivanje ovog programa jeste produblјivanje i njegovanje istraživačke kulture kod svog osoblja i svojih studenata, a poseban akcenat stavlja se na mentorski i individualni rad sa studentima.

Osnovu programa čine tri zajednička predmeta koja postavljaju širu perspektivu za dalja istraživanja i interesovanja studenata. U skladu sa potrebama i sklonostima studenti osim njih odabiraju još tri izborna predmeta koja odgovaraju njihovim individualnim istraživačkim interesovanjima.

Nakon upoznavanja sa različitim oblastima putem predmeta iz I semestra studenti odabiraju mentora sa kojim nastavljaju individualni rad u II semestru. U konsultacijama s mentorom student se opredeljuje za temu magistarskog rada i obavlja početna istraživanja. Krunu studentovog istraživačkog rada predstavlja izrada i odbrana magistarskog rada na kraju II semestra.

Fakultet pruža podršku u javnom promovisanju najkvalitetnijih istraživačkih magistarskih radova naših studenata.

## **NASTAVNI PLAN**

	<b>STUDIJSKI PROGRAM:</b>		<b>Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (MTU)</b>			
	MAGISTARSKE STUDIJE	MASTER II				
Šifra predmeta		Predmet	Semestar	P	V	Kredit i
FBT48	Upravljanje održivim turizmom	Sustainable Tourism Management	IX	3	2	6
FBT49	Strateški menadžment u turizmu	Strategic Hospitality Management	IX	3	1	6

FBT50	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	The methodology of marketing research in tourism	IX	2	3	6
FBT51	Izborni predmet I	Elective course I	IX	3	2	6
FBT52	Izborni predmet II	Elective course II	IX	3	2	6
		<b><i>Ukupno IX semestar</i></b>		14	11	30
FBT53	Izborni predmet III	Elective course III	IX	3	2	6
FBT54	MAGISTARSKI RAD	MASTERS II Dissertation				
	Prijava	Entry	X	2	2	2
	Istraživanje	Research	X			20
	Obrana	Defence	X	2	2	2
			X			
		<b><i>Ukupno X semestar</i></b>		7	6	30
Šifra	Izborni predmet III	Elective course III				
FBT511	Turistička politika i razvoj	Tourism Policy and Development				
FBT512	Poslovno istraživanje i izvještavanje	Business Research & Report Writing				
FBT513	Upravljanje aktivom (imovinom) u turizmu	Asset management in Hospitality and Tourism				
FBT521	Benchmarking u strategiji marketinga	Benchmarking in marketing strategy				
FBT522	Turizam i inovacije	Tourism and Innovation				
FBT523	Ekonomija Evropske Unije	Economics of the European Union				
FBT531	Turizam i socio-kultura	Tourism and socio-culture				
FBT532	E Biznis u turizmu	E Business in Tourism				
FBT533	Principi rekreacije i upravljanja rekreativnim parkovima	Principles of recreation and park administration				